

josé antoniocruz
consultoría
de comunicación

ENTREVINOS



*consultoría, promoción
del vino y agencia de turismo
enológico y gastronómico*

SOLUCIONES CREATIVAS

Concejo de Alzuza, 79. 31016 Pamplona
T.: 34 667717562 info@joseantoniocruz.com / info@entrevinos.org
www.https://joseantoniocruz.com
[@joseantoniocruz](https://www.instagram.com/joseantoniocruz) / [@entrevinos](https://www.instagram.com/entrevinos)



José Antonio Cruz Martínez (Madrid, 1952)

Ha cursado Profesorado de EGB en La Universidad Complutense de Madrid. Máster en Viticultura, Enología y Marketing del Vino por The International Social Science Council de la UNESCO. Cualificación Nivel 2 de Vinos y Espirituosos, WSET Level 2 Award in Wines and Spirits (QCF) Consorcio de Educación en Vinos y Espirituosos. Miembro de la La Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino y Espirituosos (AEPEV). Cofrade de Número de la Cofradía del Vino de Navarra; y de la Cofradía del Queso Idiazabal de Ordizia. Estudiante de Antropología Social y Cultural en la UNED.

Fundador y Director General de la Agencia de Turismo Enológico y Gastronómico «EntreVinos». Organi-

za y comercializa tours de vino y gastronomía por toda España. Ha sido asesor de Comunicación del Grupo de los Hermanos Idote de Pamplona, que agrupa al Restaurante Europa (1 Estrella Michelin), Restaurante Alhambra y Restaurante El Merca'ó.

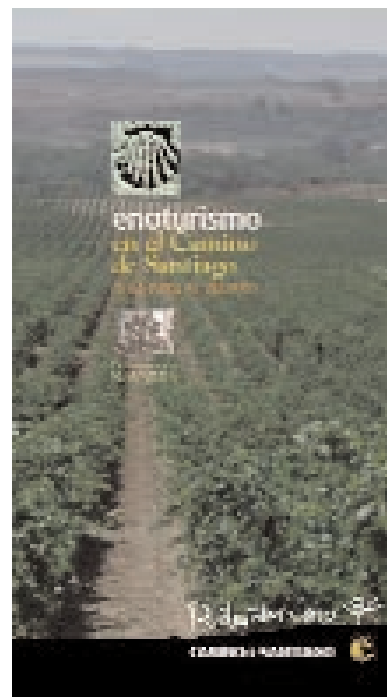
Colabora con la emisora Onda Cero Navarra y ha conducido los programas “Sopas con Onda”, que ha realizado junto con el chef Álex Múgica y el programa “EntreVinos en la Onda” y “Fogones en la Onda”.

Ha sido el creador y director de las “Tertulias del Vino”, que se celebraron en hoteles y restaurantes, desde febrero de 2006 de Pamplona, y desde 2012 en Madrid y Barcelona, hasta diciembre de 2016.

Presidente del Jurado del Día de Brócoli en Funes, y miembro del Jurado del Artzai Eguna en Uharte-Arakil.

Escribe un blog (www.joseantoniocruz.com).

Ha escrito y diseñado “*Enoturismo en el Camino de Santiago, Guía para el viajero. Primera Edición: Navarra*”, editada por la Ruta del Vino del Camino de Santiago, que ha sido galardonado con el Premio Gourmand 2011 al Mejor Libro de Vino de España y subcampeón al Mejor Libro de Vino del Mundo.



SOLUCIONES CREATIVAS



Catador Invitado en el Concurso de los Premios Envero 2014 de la Denominación de Origen Ribera de Duero. Catador invitado en la Fiesta de la Vendimia 2013 de la Denominación de Origen Ribera del Arlanza. Miembro del Jurado catador del Concurso de Vinos de Calidad de la Cofradía del Vino de Navarra.

2005-2014 Ha sido Presidente de ENOTUR, el Salón Internacional de Enoturismo y Turismo Gastronómico de España.

Fundador y primer Presidente de la Asociación Española de Enoturismo y Turismo Gastronómico que agrupaba a las agencias de comercialización del turismo enogastronómico en España. Ha sido asesor de la Asociación de Agroturismos de Navarra “ABELORE” y fundador de la agencia de receptivo “anavarra.com”. En materia de consultoría, ha creado la marca turística “Sabores Ecológicos de Navarra” y “El pirineo verde”; asimismo ha impulsado la creación y gestión de la “Ruta del Vino del Camino de Santiago”, con bodegas y empresas turísticas de Navarra. Ha organizado eventos enogastronómicos como *4x4 Las delicias Culinarias de Álex Múgica*, *las Guerras del Vino* y *la Cerveza y Póker de Verduras de temporada en la Ribera de Navarra*.

También ha actuado como conferenciante invitado para dar a conocer su experiencia en el campo del enoturismo en Barbastro (Denominación de Origen del Vino de Somontano), en el marco del Salón Internacional de Turismo de los Pirineos, y en Tenerife, invitado por la Denominación de Origen Valle de la Orotava como ponente en sus Jornadas de Enoturismo y como experto para valorar la creación paquetes enoturistas en la Orotava. Ponente en el IV Congreso Nacional de Enoturismo organizado por las Escuela de Negocios Aliter en Madrid. Ponente también en el II Congreso de Desarrollo Turístico de la Ribera Sacra Lucense. En Ferpalia 2011 en Pontevedra y en las Xornadas Promocionais Enogastronomicas, *Albariño e vieiras, excelente maridaxe*, en Cambados 2012.

Conferenciante invitado para dirigir catas de vinos en el Festival Internacional del Vino “Vendimia 2007” de Cali (Colombia) y en el Primer, Segundo y Tercer Encuentro Internacional de Gastronomía “Deleitarte, salsa y sabor”

SOLUCIONES CREATIVAS

joseantonio **cruz**

consultoría de comunicación

Concejo de Alzuza, 79. 31016 Pamplona. info@joseantoniocruz.com



sartu Nafarroako nekazaturismoetan
entra en los agroturismos de Navarra



2008 y 2013 en Cali, organizados por la Secretaría de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Cali; en las dos últimas ediciones ha disertado sobre los Licores del Mundo y ha promocionado la cata y las armonías gastronómicas del Viche y los demás aguardientes artesanales del Pacífico colombiano.

Ha dirigido del grupo de cata seleccionador de los vinos galardonados en el Congreso Internacional “Vive Las Verduras”, celebrado en Pamplona en 2007 y 2008.

Editor, redactor y diseñador de los libros de cocina del chef Álex Múgica.

Ha realizado el Curso de Sumiller Avanzado de la Asociación de Hostelería de Navarra

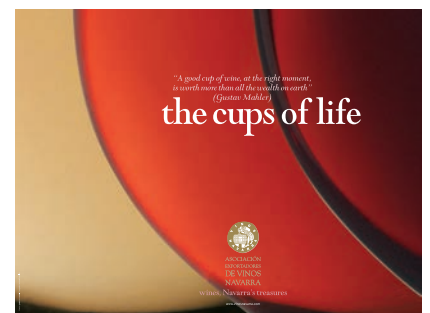
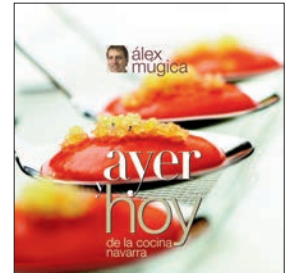
Fundador del Grupo de Cata *El Círculo Bacante*, formado por sumilleres de Navarra.

Dirige y realiza catas de vinos en diferentes localidades de Navarra. Organizador del “Día del Vino de Navarra - Las gotas de la vida” en Lekunberri, en 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 y 2013.

Responsable del proyecto europeo Leonardo “*Compostela Wine Route*”, que ha trabajado, con centros italianos y húngaros, en la definición de los criterios homologables para ejercer como guía entoturista en Europa.

Premio Alimara 2005 otorgado por el grupo CETT de Cataluña a la “mejor campaña de imagen y promoción de una empresa turística de oferta complementaria en España y Portugal”. Premio BEST OF 2006 de The Great Wines Capitals Global Network “por ser una de las iniciativas más originales para promocionar el vino, ya que enlaza el afán del viajero con la cultura vitivinícola”. Premio Reyno de Navarra de Turismo 2007, otorgado por el Consejo Navarro de Turismo, donde están representadas todas las asociaciones empresariales y profesionales, por contribuir al desarrollo del turismo en la región.

2000-2005 Forma parte de la Guía de la Tecnología Turística Española, elaborada por la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno Español y Turespaña. Tutor-promotor del Programa Natur para la comercialización exterior de la em-



4



SOLUCIONES CREATIVAS



ASOCIACIÓN
EXPORTADORES
DE VINOS
NAVARRA



presa turística Navarra, impulsado por el Gobierno de Navarra y gestionado por la Cámara Navarra de Comercio e Industria. Director del Certamen de Cortometrajes del País del Bidasoa.

Ha participado en Encuentros Empresariales en Guayaquil (Ecuador) y Santiago de Chile.

1998-2000 Responsable de Turismo del Centro de Desarrollo Rural de Navarra, Decerna-Garalur, y creador de la marca “Montaña de Navarra, el pirineo verde”.

1993-1996 Promotor del proyecto turístico-cultural “Granada, el legado andalusí” y organizador de las Rutas del legado andalusí.

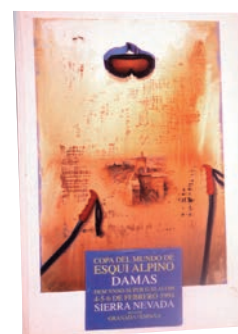
1994 Director de Comunicación, Imagen y Comercial de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino Sierra Nevada’95.

1993 Consultor de comunicación del Gobierno Vasco para la reforma de la sanidad pública.

1991 Ganador del concurso convocado por la Asociación de Exportadores de Vinos Navarra para el diseño de su imagen corporativa. La imagen de marca resultante sería traspasada posteriormente al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Navarra

1985 Premio Nacional del Ministerio de Cultura a los libros mejor editados en el año, por el libro “Naturaleza, basuras y reciclaje en la escuela”.

Ha sido finalista de los Premios Nacionales de Packaging que otorga la Federación Española de Envases y Embalajes por el diseño de etiquetas de Pacharán Aiten-Etxe, de Licores Azanza.



SOLUCIONES CREATIVAS